

'Zundert moet toeristen verleiden'

Gemeente Zundert en PRET richten pijlen op positieve marketing

DOOR ADDO SPRANGERS

ZUNDERT - Doorlopend toeristen naar de gemeente Zundert halen en ze binden aan Zundert en de regio. Dat is het belangrijkste doel dat wethouder Piet Utens en Stichting Platform Recreatie en Toerisme Zundert (PRET) zich gesteld hebben. Via de ontwikkeling van een zogeheten Vrijetijdsagenda voor de komende twee tot drie jaar moet die ambitie verwezenlijkt worden.

Gezamenlijk naar buiten toe optreden om het merk Zundert op de kaart te zetten.

Daar draait het om bij PRET. Naast de eerder door PRET benoemde vier pijlers Van Gogh, Corso Zundert, Historisch Groen en Zundert Trappist zijn er echter nog meer zaken in de gemeente Zundert die een bovenlokale aantrekkingskracht hebben.

PRET-voorzitter Gerda Geerts noemt als treffende voorbeelden de boomkwekerijsector en de aardbeiensector. "Bomen behoren eveneens tot het erfgoed van Zundert", zegt ze. "En met aardbeien proef je de streekproductie. Beide sectoren mag je dan ook best benoemen als extra pijlers."

DNA Aan het zogezegd op de kaart zetten van Zundert wordt al op verschillende manieren gewerkt. Wat maakt bijvoorbeeld dat mensen graag in Zundert willen wonen, werken en recreëren? Om dat precies in kaart te brengen, besloot de Gemeente Zundert begin dit jaar op zoek te gaan naar het DNA van Zundert. Het resultaat van dat onderzoek, dat wordt uitgevoerd door Xander Koppelmans van Studio PHGR uit Goes en Jan Kooren van Jan Kooren Concept uit Kortgene, wordt na de zomer officieel gepresenteerd. Het moet een beeld schetsen dat recht doet aan de ware aard van Zundert. Een beeld ook dat kan worden ingezet voor city- of village marketing.

PRET Het is volgens wethouder Piet Utens een belangrijke vervolgstap in de ontwikkeling van de lokale economie en, als onderdeel daarvan, de vrijetijdseconomie. Al is hij van mening dat er al behoorlijke stappen gezet. "PRET is in twee jaar tijd goed in positie gebracht - ook bij activiteiten van VVV Zundert - en heeft al prima werk verricht.

Met de uitreiking van de zogeheten PRET Handdrukken bijvoorbeeld - een bedrag van 500 euro voor organisaties, verenigingen, bedrijven en personen die met vernieuwende initiatieven cultuur, recreatie en toerisme in Zundert een 'boost' geven - heeft PRET als aanjager voor een frisse wind gezorgd. Dat heeft geleid tot kleinschalige initiatieven. Het is nu hopen op grotere projecten. Voor PRET ligt er ook een uitdrukkelijke rol om mee te denken over manieren wa

Like 0

we toeristen doorlopend naar Zundert kunnen trekken. PRET is door ons gevraagd om ideeën te kanaliseren zodat we tot een concrete planning kunnen komen.”

Internationaal PRET timmert reeds nadrukkelijk aan de weg, onder meer door - zoals hierboven al aangehaald - de uitreiking van de PRET Handdrukken. Ook de door haar geïntroduceerde ‘scheurkaart’ met toeristische locaties slaat aan, weet voorzitter Gerda Geerts. En pakweg een maand geleden nog werd de nieuwe zomergids ‘Zomer in Zundert’ gepresenteerd, een bewaargids met een uitgebreid overzicht van de verschillende activiteiten in Zundert en omgeving, dat belangstellenden op overzichtelijke wijze wegwijs maken in het aanbod.

Daarbij wordt nadrukkelijk ook over de grens gekeken. Via onder andere de Zundert Trappist Wandel- en Fietsroutes heeft Zundert op het gebied van bier inmiddels een aardige reputatie opgebouwd, wat ertoe heeft geleid dat Zundert ook is opgenomen in de ‘Proef de 5 Trappisten’ Fietsroute langs de vijf Trappistenkloosters in Vlaanderen en Brabant.

Ontwikkelingen Zo zijn er nog meer ontwikkelingen. De aanleg van het fietspad langs de Mark en Aa bijvoorbeeld. Daarnaast zijn er ook menroutes in voorbereiding, die de veelal kapitaalkrachtige ruiters en mannen moeten verleiden om de gemeente Zundert als toeristische bestemming uit te kiezen.

Verder wordt er stevig nagedacht over de realisatie van een camperplaats. Al valt er nog genoeg te wensen. Wethouder Piet Utens pleit bijvoorbeeld voor een uniforme bewegwijzering en aankondiging van activiteiten.

“Dat kan veel professioneler. Je ziet nu toch wat wildgroei ontstaan. Mensen moeten worden uitgenodigd om de parels van Zundert te komen ontdekken.

Dat ze er zijn, weten we. Maar mensen moeten ze wel kunnen vinden. Het is tijd voor positieve marketing om Zundert op de kaart te zetten.”

Goede ideeën die cultuur, recreatie en toerisme in Zundert een ‘boost’ kunnen geven? Neem contact op met PRET via e-mail info@pretzundert.nl Goede ideeën?